

*Государственное учреждение культуры  
«Луганская библиотека для детей»  
Отдел научно – методической работы*

*Методические рекомендации  
в помощь библиотекарям*



*Луганск, 2017*

Формы массовой работы в библиотеке: методические рекомендации в помощь библиотекарям / Государственное учреждение культуры «Луганская библиотека для детей». - Луганск, 2017. — 34с.

Ответственная за выпуск:

Директор Государственного Учреждения Культуры  
«Луганская библиотека для детей»

Г. А. Омельченко

## *Формы массовой работы в библиотеке*

*Методические рекомендации  
в помощь библиотекарям*



Уважаемые коллеги!

Процессы, происходящие в обществе, ставят библиотечных специалистов перед необходимостью поиска новых идей, нестандартных форм и методов работы призванных способствовать продвижению книги и чтения среди населения. Некоторые из них уже прочно вошли в практику библиотек, другие ждут своего применения, как правило, с использованием современных технологий.

В Ваш блокнот библиотекаря предлагаем подборку форм массовой работы различного формата, которые можно применять в современной библиотеке, и краткие комментарии к ним.

Не бойтесь учиться и меняться, брать идеи у других, трансформировать их под себя, внедрять, менять и опять внедрять...

Мы должны постоянно показывать, что библиотека - это не только место, где можно брать книги, но еще и коммуникативный центр для

развития личности, непрерывного образования, приобщения к мировым культурным ценностям.

При составлении словаря использованы: материалы библиотек региона, профессиональные периодические издания, ресурсы Интернет.

Все термины приведены в алфавитном порядке.

**Акции (PRO-движение книги)** – рекламная компания, включающая разработку и комплексное использование рекламных средств по продвижению книги к читателю, увеличение популярности библиотеки. Продолжительность акции зависит от поставленных задач. Чаще всего библиотеки проводят **рекламные акции** с рассказом о библиотеке и ее возможностях: «Будем знакомы, библиотека», «Как пройти в библиотеку?», «Библиотечный дворик», «Читать престижно», «Самый читающий класс», «Открываем все фонды», «Добро пожаловать в библиотеку», «Всем полезен, спору нет, безопасный Интернет!», «Признание в любви любимому писателю», «Давайте читать вместе!», «Дни открытых дверей». Проводятся промо акция и с целью стимулирования чтения детей на примере советов известных и успешных людей: «Любимые книги детства известных людей», «Нас объединяет книга», «В главной роли – книга», «Чтение – как фактор социального успеха». Практикуются акции для молодых родителей: «Чтение с рождения», «Расти с книгой, малыш», «Читай, я буду слушать!», **тематические акции**: «Город, в котором мы живем», «Письмо ветерану», «Чтобы помнили». «Поздравь ветерана», «Время читать классику» и др. Популярны и **благотворительные акции**. 14 февраля – Международный день дарения книг. Все желающие могут в этот день подарить книги: библиотеке, друзьям, приюту, больницам, а также оставить книгу в фойе, вестибюле и других подобных помещениях, где есть большое количество детей в т.ч. в библиотеках. Впрочем, библиотечные акции «Подари книгу детям», «Библиотека – читателю, читатель – библиотеке», «С миру по книжке», «Подари книге вторую жизнь» Вы можете проводить в любое время.



**Ассорти библиотечное** — мероприятие с набором разнообразных тем и форм библиотечной работы.

**Атака мозговая (мозговой штурм)** — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

**Аукцион знаний** — интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос и его можно «купить» дав правильный ответ и получить за это баллы. Приз получает тот, кто даст больше всех правильных ответов. По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

**Аукцион интеллектуальный** — интеллектуальное состязание на котором можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом».

**Аукцион литературный** — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например: перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

**Бал - маскарад литературный** — литературно - музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и костюмированным балом героев книг.

**Бенефис читателя (читающей семьи)** — в переводе с французского «бенефис» означает спектакль в честь одного или нескольких его участников. Может проходить как защита читательского формуляра. Основная цель - укрепление авторитета лучших читателей. Заранее оформляется книжная выставка любимых книг читателя (семьи). Они выступают с рассказом о себе и прочитанных книгах. Мероприятие готовится в форме праздника, сопровождается игровой программой, музыкальными номерами.

**Бенефис книги** — мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.

**Беседа - диалог** — диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией.

**Беседа - диспут** - беседа с элементами диспута (спора).

**Беседа - игра** — беседа с элементами игры.

**Беседа - обсуждение** — беседа с элементами обсуждения. Например: «Пять минут с искусством». Это гибкая, легкая форма приобщения к искусству. В ней реализуется принцип «малой дозировки» в свободном общении и высказывании впечатления о произведении искусства.

**Беседа-практикум** — беседа с практическими занятиями.

**Библиотечный бульвар** — мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**Библиотечный визит, библиотечный десант** — цикл официальных выездных посещений организаций и учреждений (школ, детских домов и т.д.) с целью проведения мероприятий для детей.

**Библиотечный глобус** — мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках...

**Библиотечная лужайка** — библиотечные игровые площадки, в парках и скверах города.



**Библиотечное шоу** — библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

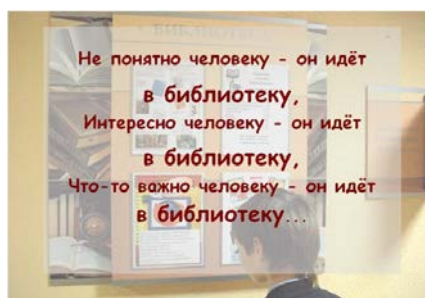
**Библиотечные ясли** — поездки в детские дошкольные учреждения города с показами кукольных спектаклей, проведением театрализованных праздников, презентаций детских книг.

**Библиотечный журфикс** — (фр.— фиксированный день) — определенный день недели, предназначенный для приёма гостей. В библиотеках это широко разрекламированные встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели (библиотечные среды, четверги...).

**Библиофреш** — (от англ. — «свежий») - информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе, краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий и т. д. Отдельным видом являются универсальные и тематические информационные обзоры.

**Библиомарафон** — это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.) проходящих в несколько этапов. Цель - популяризация фондов библиотек, празднование юбилейных дат, выявление лучших читателей.

**Библиотерапевтические часы** — библиотерапия - "лечение книгой" путем воздействия литературы на психику человека. Искусство умного и доброго слова способно вызвать переворот в душе человека, изменить его взгляды. Словом можно убить, словом можно спасти. А помочь могут специально отобранные для чтения произведения литературы, полные оптимизма и со счастливым концом.



**Биеннале книжная** — бьеннале (итальян. - двухгодичный) - это выставка книг определенной темы, жанра, книжной иллюстрации и т.д. проходящая раз в два года. Библиотеке за один год не всегда

удаётся накопить достаточно материала, на целую выставку, а за два года новые поступления не стареют и не теряют свою актуальность.

**Блиц - опрос, блиц - турнир** - очень быстрый, проводимый за короткое время опрос (турнир). Вопросы готовятся заранее. Например: «Назовите 2-3 книги, которые Вам запомнились», «В моей семье читают...», «Для меня чтение - это...» и т.п.

**Бой интеллектуальный** — соревнование групп знатоков, интеллектуалов с использованием взаимобмена знаниями.

**Брейн-ринг** — игра между двумя (и более) командами (классами) в ответы на вопросы. Проходит в неформальной обстановке, дает возможность проявить себя и свои знания в литературе («В кругу любимых книг», «Писатели нашего детства»).

**Буккроссинг** (от англ. — «перемещение книги»). Буккроссинг это процесс обмена книгами между незнакомыми людьми, а также наличие определенного места для совершения этого обмена. Суть его проста: человек, прочитав личную книгу, оставляет ее в людном месте (обычно это специальная полка или выставка в библиотеке). Книгу «находит» и читает другой человек. Прочитав, он делает то же самое. И так далее. Принцип «прочитал — отдай следующему». Каждый может внести свой вклад в процесс буккроссинга — принести прочитанную книгу в библиотеку, чтобы отсюда она начала увлекательное странствие, находя новых читателей.



**Буктрейлер** — это небольшой видео - ролик продолжительностью не более 3-х минут. Выполняя свою основную задачу — представляя читателю книги и пропагандируя чтение — в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр. Содержат в себе самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание. Активно используется при проведении массовых мероприятий.



**Бюро литературных новинок** — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганде лучших литературных имен и организации творческих встреч.



**Вахта памяти** — призвана содействовать выработке уважительного отношения к героическому прошлому народа, может включать встречи с ветеранами, конкурсы патриотических стихов и песен, коллективные просмотры и обсуждения кинофильмов... Завершающим мероприятием цикла может быть музыкально-тематическая композиция.

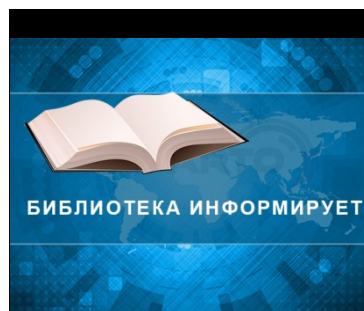
**Вернисаж литературный** — в творчестве многих поэтов, писателей есть циклы «Литературные портреты», которые посвящены известным деятелям культуры, литературы, искусства. Как у М. Цветаевой есть циклы о Пушкине, А. Ахматовой, А. Блоке, В. Маяковском. Участники делятся на две команды. Одна представляет «портреты», дает краткую аннотацию, читает стихи или прозу представленного в «портрете» автора. Другая группа должна назвать того, о ком идет речь.

**Вечер библиотечный** — комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и досуговые элементы. Библиотечные вечера бывают литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими. Темы вечеров могут быть самые разные: исторические, изящной словесности, краеведческие, критики и восхвалений, отдыха. Библиотеки проводят вечера семьи, вечера смеха, вечера - встречи с интересными людьми, вечера-дискуссии, вечера - комплиментов, вечера памяти.

**Вечер вопросов и ответов** — мероприятие, позволяющее участникам получить ответы на животрепещущие вопросы из «первых уст», из официальных источников (представителей органов власти, организаций, учреждений).

**Вечер - гурман** — гурман (фр.— ценитель, любитель и знаток). В данном случае - вечер встречи любителей и ценителей приключений, детективов, мистики, фэнтези и т.д. Цель вечера -

привлечь внимание к научным открытиям, к различным явлениям окружающего мира. В центре внимания гипотезы, версии, открытия из различных отраслей знания: естественных наук, психологии, истории, необъяснимые явления: НЛО, телекинез, телепортация, полтергейст и т.п. Темы вечеров: «Гипноз: Возможности, секреты», «Тайна Атлантиды: Легенда? Правда?», «Тайна Тунгусского метеорита», «Дельфины - загадка моря», «Возможна ли передача мыслей, чувств на расстоянии?», «Искусственный интеллект - реально ли?» и т.п.



**Вечер литературный (вечеринка литературная)** — встреча друзей, знакомых в непринужденной, дружеской обстановке для обсуждения литературных произведений, посвященных творчеству того или иного писателя или поэта (чаще всего приурочивается к юбилейным датам).

**Вечер - портрет** — позволяет через книгу сконцентрировать внимание на личности человека и его судьбе, способствует развитию и закреплению познавательных интересов к его деятельности. В основу такого вечера положены конкретные книги, посвященные историческим личностям, деятелям культуры, литературы и искусства. Поводом для подобных вечеров может послужить и выход в свет новой книги, юбилей писателя, усиление общественного интереса к определенной личности.

**Вечер - посвящение, вечер-реквием, вечер памяти** — вечер, посвященный конкретному человеку или печальным и трагическим датам в истории.

**Вечер поэзии** — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии в целом или творчеству одного или нескольких поэтов. Сопровождается чтением стихов.

**Вечер художественного чтения** — специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без декораций, бутафории, световых

эффектов, исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.

**Видео викторина, видео урок, видео круиз, видео экскурсия** — мероприятия, которые проводятся с использованием видеоматериалов.

**Видео салон** — (лат. смотрю + фр. зал) - помещение, зал для просмотра и показа видеофильмов. Библиотеки для детей в период каникул практикуют «Книжный кинозал» - показ детям кинофильмов и мультфильмов снятых по мотивам известных детских книг.

**Визитки литературные** — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной в т.ч. театрализованной форме.

**Викторина** — познавательная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний. При проведении викторин могут быть использованы наглядные средства: слайды, карточки, плакаты, предметы и т.д.

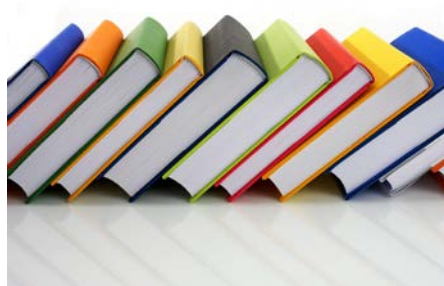
**Викторина-поиск** — мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и т.д.

**Экспресс-викторина** — быстро (за короткое время) проведенная викторина.

**Встреча за самоваром** — встреча и знакомство в камерной обстановке с чаепитием. Как правило, на фольклорную тему или накануне праздников.

**Встреча - интервью** — встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.

**Встреча любителей чтения** — собрание в библиотеке любителей и знатоков книги. Обычно участников клуба, кружка, литературного объединения.



**Встреча - презентация** — публичное представление, презентация новой организации, клуба, сайта, блога, нового журнала, книги.

**Гид литературный** — мероприятие - путеводитель по литературным местам.

**Глобус литературный** — мероприятие — рассказ о литературе народов мира.

**Горница поэтическая** — комплексное мероприятие, проводимое как поэтическая встреча. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи: самовар, прялка, вышивки, посуда и т.д. Здесь уместен разговор о народных песнях, поэзии, прибаутках, частушках, былинах... Хозяйкой вечера может стать народная сказительница.

**Гороскоп литературный** — мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.

**Гостиная литературно - музыкальная** — комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические, литературно - музыкальные, музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, а их представление может быть и шуточным. Тематика гостиной определяет содержание разговора, подбор музыкальных или поэтических фрагментов, слайдов. Гостиная может быть костюмирована, уместны элементы театрального капустника.

**Громкое чтение** — чтение вслух или громкое чтение - наиболее доступная библиотечная форма работы с дошкольниками и младшими школьниками. Это универсальный цикл мероприятий «Читать вслух - это здорово!» («Чтение на «бис»», «Читательские посиделки с фонариком в палатке (домике)», «Читаем четвероногому другу», «Свободный микрофон»). Читатели собираются для чтения небольших по объему произведений, с динамичным сюжетом, повторами,

просмотром диафильмов, слайдов. Чтение книг помогает заинтересовать ребенка, может вызвать у него желание продолжить чтение самостоятельно.

**Гуляние народное** — времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, танцами, песнями. В библиотечной практике обычно посвящено различным народным календарным праздникам (Новогодние праздники, Масленица, Святки и т. д.). Сопровождается рассказом и показом народных традиций.

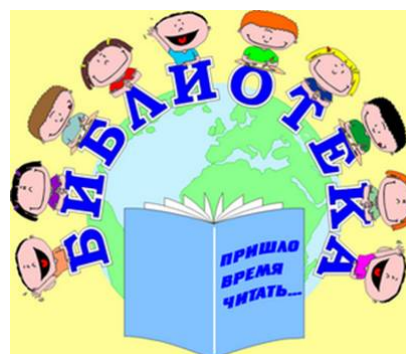
**Дебют литературный** — первое представление публики автора и его произведения (книги).

**Декада (неделя) книги (отрасли знаний)** — включает книжные выставки, экскурсии и беседы, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению новых пользователей.

**День библиотеки** — комплексная форма праздничных мероприятий, проводимых в один день, и объединенных какой-либо темой (День библиотеки, юбилей библиотеки, день открытых дверей и т. д.).

**День веселых затей** — комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

**День возвращенной книги, День забывчивого читателя** — мероприятия, цель которых - работа с задолжниками. Предполагает в течение дня (дней) возвращение пользователями книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.



**День информации** — комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за

определенный период. Включает выставки, подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, консультации.

**День открытых дверей в библиотеке** — включает экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, концерты и т. д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель — привлечение новых пользователей, реклама библиотеки и ее возможностей.

**День читательских удовольствий** — комплексное мероприятие, включает в себя яркие, праздничные действия, направленные на пропаганду книги и чтения.



**Дефиле книжное (подиум литературный)** — торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красочных костюмах демонстрирующих при этом книгу. Возможно, дефиле литературных героев конкретного произведения. Является частью мероприятия.

**Диско - лекция** — устный рассказ или беседа, сопровождаемая видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой о музыкальных направлениях, композиторах, исполнителях...

**Дискуссионные качели** — суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу — «качели» начинают свое движение. Или группы выбирает определенную роль: «оптимисты» и «пессимисты», «за» и «против» аргумента ведущего. Например: «Я не боюсь говорить правду, потому что...» — начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» — отвечает другая сторона.

**Дискуссия** — специально организованный обмен мнениями (спор единомышленников) по какому-либо вопросу с элементами дискуссии.

Предусматривает представление участников и их выступление, приглашение к дискуссии всех желающих, подведение итогов.

**Диспут** — публичный спор. Чаще диспут посвящается обсуждению нравственных проблем. Главное при подготовке диспута правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы, учесть интересы и особенности аудитории...

**Дуэль литературная** — мероприятие в форме поединка, происходящего по определенным правилам, между двумя противниками на литературные темы.

**Журнал устный** — традиционный метод деятельности, активная форма пропаганды новинок печати. Он состоит из ряда «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией информационных источников.

**Завалинка** — библиотечные «посиделки» на народные фольклорные темы с музыкальным сопровождением.

**Загадки литературные** — загадки, которые расширяют кругозор школьников и проверяют их знания по литературным произведениям, по мотивам сказок, книжным иллюстрациям, фрагментам фильмов и т.п.



**Защита проекта** — представление (ведущий, зрители, демонстратор), в ходе которого участник или группа демонстрируют какие-либо проекты («Город будущего», «Школа будущего», «Библиотека будущего» и т.д.).

**Игра** — соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Форма игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно - моделирующая, интеллектуальная, развлекательная...

**Игра библиографическая** — специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно - библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют детей обращаться к различным источникам информации и помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.

**Игра - конкурс** - мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями между двумя или несколькими командами.

**Игра литературная** — массовое мероприятие, посвященное литературе и насыщенное игровыми элементами. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).

**Игра - представление** — комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

**Игры - путешествия или дилижанс литературный** — мероприятия в игровой форме. При их подготовке необходима стилизация карты путешествия или дороги с обязательными остановками: станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

**Игра ролевая** — средство моделирования ситуаций и поведения людей. Участники игры становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.

**Игра тематическая** — массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме (поэзия, сказки, путешествия, географические открытия, история, экология, экономика...).

**Игра-экскурсия в т.ч. виртуальная** — познавательные экскурсии с игровыми моментами по странам, по родному краю, по улицам городов, поселков, по залам музеев, библиотек, парков и т.д.

**Импровизация** — создание художественного произведения (рассказа, сказки, стихотворения, басни...) непосредственно в процессе импровизации участников.



**Инсценировка (театрализованная постановка, театр - экспромт)** - импровизация или постановка инсценированного представления конкретного литературного произведения.

**Информационная минутка** — краткое информационное сообщение на какую-либо тему.

**Информина** — интеллектуальная игра, задача которой - краткое информирование пользователей об отдельных публикациях в соцсетях, книгах, периодике. Информаторами могут выступать и сами читатели. Часто проводится по закреплению библиотечно - библиографических занятий.

**Каламбур литературный** — мероприятие, посвященное писателям - однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом, разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести впечатление на читателей и вызвать желание к познанию.

**Калейдоскоп рекомендаций** — рекомендация авторов и их произведений, с быстрой сменой малых форм массовой работы (викторина, информинутка, блиц, минисценка, миниобзор...).

**Капустник** (в т.ч. коллектива библиотеки) - это веселое самодеятельное представление с шутками, пародиями, стихами и песнями на любые темы.

**Караван историй** — мероприятие, состоящее из самых интересных литературных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традициями и событиями.

**Караван книг** — мероприятие, посвященное презентации книг одной или нескольких тем. Например: караван новинок, караван забытых книг, караван редких книг...

**Карнавал литературный** — карнавал, костюмированное театрализованное мероприятие, в основе которого посвящение литературе, писателям, героям книг. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии.

**Карусель литературная** — развлекательное мероприятие в игровой форме на литературные темы, с быстрой и непрерывной сменой конкурсов, заданий.



**Кафе литературное** — специально организованное на одной площадке развлечение на литературные темы, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д. рассказ о новых книгах стилизуется под настоящее меню. Например: блюда фантастической кухни из произведений Дмитрия Емца; блюда для девочек: диетическое «Кофейное сердце» Марии Чапуриной и лёгкое «Гениальность» Веры Ивановой; горячее под острым соусом «Приключения и фэнтези» от Сержа Брюссоло (серия «Пэгги Сью и призраки») и лёгкий десерт из «Приключений сдобной Лизы» Виктора Лунина и «Необитаемой квартиры» Григория Остера. В „Библиомену“ входят книги на любой вкус: от незатейливых «книжных блюд» до более изысканных.

**Квест** — (от англ. — «поиск, предмет поиска»). Интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это и игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку, препятствие, которое игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберется до финиша — смогут узнать главную тайну и получить за это приз.

**КВН** — познавательно-развлекательная игра-соревнование на литературные темы нескольких одновозрастных команд. Обычно в игре принимают участие две команды подростков по 10-15 человек. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

**Клуб читателей по интересам** — форма организации досуга, объединение вокруг библиотеки пользователей на основе их совместных литературных, художественных и других интересов. Могут быть клубы знатоков, эрудитов, семейного чтения, любителей

поэзии, музыки, библиофилов, цветоводов, пропагандистов здорового образа жизни... Отдельные занятия ведут специалисты: сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки, местные писатели и поэты и другие. Деятельность такого объединения, придает библиотеке более высокий статус.

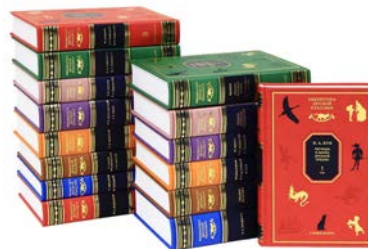
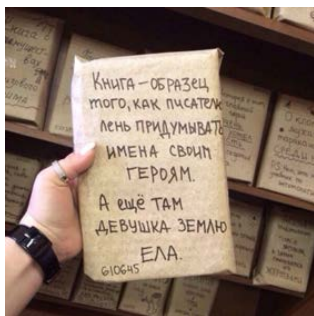


**Комильфо - вечер (вечер хороших манер)** — вечер, посвященный этикету.

**Компас литературный** — библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

**Композиция** - литературно-музыкальная, поэтическая, театральная - комплексное мероприятие, посвященное определенной теме либо персоне. Сценарий состоит из сведений расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов с использованием видеопрезентации, выступлений артистов, приглашенных гостей.

**Книжные жмурки** — библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой (можно с аннотацией). Читатель не видит, какую книгу он выбирает. За смелость — получает приз. При возврате книги библиотекарь побеседует с ребенком. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.



**Книжный аукцион** — каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, что бы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов.

**Книжный дресс - код** — форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, чтение которых можно считать обязательной составляющей имиджа современного образованного человека.

**Комментированное чтение** — форма устного знакомства с произведениями литературы, предусматривающая чтение текста вслух с комментариями чтеца и обсуждением прочитанного.

**Конкурс** — личное или командное соревнование с целью выявления лучших участников: исполнителей (певцов, чтецов...), лучших авторов работ (рисунков, фотографий, поделок...) и т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (музыкальный, фольклорный, танцевальный, поэтический) или частью любого библиотечного мероприятия, праздника, игры.

**Конкурс "Читательские рекорды"** - призван способствовать активизации чтения. Победители определяются по номинациям: "Верный друг библиотеки" (пользователь с самым большим читательским стажем), "Библиомарафон" (тот, кто посетил библиотеку в течение определенного периода времени большое количество раз), "Почитатель книги" (пользователь, прочитавший большое количество книг), "Литературный гурман" (разборчивый в литературе), "Премьер-пользователь»(читающий только новинки), "Вечный двигатель" (активный участник библиотечных клубов и мероприятий), "Щедрый даритель" (подаривший библиотеке большое количество книг) и т.п.

**Конкурс барона Мюнхгаузена** — личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Лучшим станет тот, чья история будет признана наиболее интересной и смешной. Участники

конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» - друзей, родителей, библиотекарей.

**Конкурс репортажей** — импровизированная игра-соревнование, подготовка «репортажа с места событий». Может быть составной частью большого библиотечного мероприятия. В ходе конкурса читатели пробуют себя в роли журналистской бригады. Чтобы справиться с заданием нужно: во-первых, найти интересную тему, во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет), в-третьих, составить короткий но оригинальный текст. После позывных передачи и слов ведущего «Передают наши корреспонденты...» выступают юные журналисты. Итоги конкурса подводит жюри.

**Консультация** (индивидуальная, групповая) — совет библиотекаря читателям по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации проводятся у книжных полок, выставок, справочного аппарата...

**Конференция читательская** — проходит в виде собрания. Предполагает участие пользователей в дискуссии, обсуждении прочитанных книг. Проводится, как правило, по изданиям одной серии, жанра или темы, реже по одной книге или по творчеству отдельного автора.

**Конфетти новогоднее** — новогодний праздник, включающий в себя набор различных шуточных, театрализованных, игровых форм и подразумевающий участие всех присутствующих.

**Концерт сказочный** — набор концертных номеров, связанных по тематике со сказками в исполнении «сказочных героев».

**«Круглый» стол** — форма коллективной дискуссии, позволяющая проводить обсуждение, всестороннее рассмотрение различные вопросы и выработку совместных решений. К участию в дискуссии приглашаются специалисты, теоретики и практики (в т.ч. библиотекари), научные сотрудники, представители власти, общественные организации



**Кружок** — мероприятие для постоянных совместных занятий небольшой группы пользователей с общими интересами (любителей рукоделия, кукольный кружок, любителей домашних животных...).

**Лабиринт** — мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями, связанными с библиотекой и чтением.

**Лекторий** — цикл регулярных лекций (встреч), объединенных одной темой, (любителей кино, живописи, музыки...).

**Летний читальный зал** - проект библиотеки по организации читальных залов под открытым небом, расположенных в удобных людных местах рядом с библиотекой, с использованием мобильных стеллажей и пластиковой мебели, которую легко собрать. Летний читальный зал можно назвать "Библиотека под зонтиком", "Книжный сад: открытое пространство для чтения", "Читающий бульвар (парк) " и т.п. Посетителям раздаются флаеры - приглашения с указанием адреса и телефонов библиотеки, закладки - памятки для детей и родителей на тему чтения... Задача библиотеки - изменить в сознании жителей стереотипное восприятие библиотеки, привлечь новых пользователей.

**Либмоб** — (от англ. библиотека и толпа). В основе акции «Как пройти в библиотеку?» — блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает — календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция, несомненно, повышает имидж библиотеки.

**Литературная ярмарка** — комплекс мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности...

**Литературное караоке** — конкурс чтецов, проводимый под обязательное музыкальное сопровождение. Музыка подобрана к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Участник не знает, какое стихотворение будет читать и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии. Лучшие чтецы получают призы.

**Литературные загадки** — это угадывание автора и название произведения по портрету писателя, по отрывку, по иллюстрации, по предметам, по загадкам и т. п.

**Литературные игры** — это игры на составление слов или сочинение стихов (буриме, каламбур, рифма, шарада, слова - невидимки, мемуары). Игры особенно интересны и полезны детям, поскольку развивают память, учат логически мыслить и расширяют кругозор. В них можно играть как в компании друзей, так и в одиночку. Для большинства этих игр потребуется только лист бумаги и ручка.

Читать онлайн - Нестерова Д. В. Энциклопедия Лучших Игр со Словами... [e-libra.ru/...enciklopediya...so-slovami...ciframi.html](http://e-libra.ru/...enciklopediya...so-slovami...ciframi.html)



**Литературный калейдоскоп** — калейдоскоп это детская игрушка, в которой можно наблюдать быстро сменяющиеся симметричные цветочные узоры. А в переносном смысле - калейдоскоп - это быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой, творчеством писателей. Можно брать какие-то отдельные факты из биографий писателей, истории создания их произведений, отрывки из фильмов по произведениям, викторины и литературно-поэтические конкурсы. Самое главное - чтобы это было интересно.

**Литературный музей** — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящено разным литературным жанрам.

**Литературный суд** — это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Участники распределяют роли судьи, защитника,

прокурора, судебных заседателей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей. «Подсудимым» может быть какой-либо литературный герой. Проводится с молодежной аудиторией в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда над поступками героев книг.

**Лотерея литературная** — состязание типа викторины в знании литературы. Распределение вопросов зависит от случайного извлечения того или иного билета или номера (жеребья, лота). Играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием (отрывки текстов из литературных произведений разных авторов) и зачитывает вслух. Играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор.

**Марафон** — цикл массовых библиотечных мероприятий общей тематики, предусматривает состязательный характер, наличие и преодоление препятствий: интеллектуальные вопросы, творческие задания, конкурсы, викторины, ролевые игры в которых участвует большое количество читателей. См. также: Игра-путешествие.

**Мастер-класс** — одна из форм эффективного обучения (в т.ч. библиотекарей), передача опыта, мастерства путем комментированного показа приемов работы.

**Мастерская радости, Мастерилка** — практическое занятие с детьми младшего возраста, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.). Подобные занятия позволяют детям насладиться самим процессом творчества.

**Мини-студия** — небольшое практическое занятие, обучающее посетителей каким-либо творческим приемам.

**Минута читательской славы** — конкурс на лучшего читателя, в котором любой человек может показать свои уникальные способности в чтении.

**Мозаика литературная** — комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.

**Мозговой штурм, Мозговая атака** — эффективный метод коллективного обсуждения, творческого поиска решения проблемы путем свободного выражения мнения группы участников. Каждый



участник вносит устно свое предложение в общую копилку возможных форм и методов решения конкретной проблемы. На их основе вырабатывается окончательное решение. Например: «Как лучше организовать библиотечное пространство?».

**Музейная комната, музейная экспозиция в библиотеке.** Наряду с традиционным сбором, хранением и продвижением краеведческих документов, библиотекари часто занимаются архивной и исследовательской работой. Обычно это - поиск уникальных предметов быта прошлых веков, крестьянской утвари, костюмов, вышивок, старинных монет и медалей, помощь читателям в составлении генеалогии семей. Так в библиотеках появляются экспонаты, которые представлены в музейных комнатах или экспозициях: историко - краеведческих, военно - исторических, литературных, этнографических, истории библиотек, истории книг и т.д.

**Неделя (декада) книги** — цикл мероприятий, которые проводятся в течение недели или декады. Цель — пропаганда литературы и знаний по разным темам, привлечение к чтению. Это могут быть книжные выставки, беседы, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п.

**Ностальгия** — мероприятие, развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому. Например: «Книги, игры, кино, игрушки ваших бабушек и дедушек», «Популярные книги прошлых лет», «Эти книги читали в детстве и юности ваши родители», «Незаслуженно забытые книги » и т.д.

**Обзор библиотечной выставки** — средство рекламы конкретной выставки. Этапы подготовки обзора: определение актуальности, читательского назначения, характеристика документов экспонируемых на выставке, ссылка к другим источникам информации...



**Обзор литературы** - информационные обзоры печатных изданий. Могут быть обзоры - размышления, обзоры - путешествия, обзоры-шоу и т.п.

**Обзор - игра** — информация о книгах перемежается с интересным фактическим материалом и игровыми моментами.

**Обсуждение книг** — рассматриваются различные точки зрения по поводу определенной книги, разговор идет о ее художественных достоинствах и недостатках. Обсуждается актуальность тематики, затронутых проблем, форма подачи материала и т. д. Подготовительный этап - подбор произведения для обсуждения, сбор и обработка информации: факты, мнения литературоведов и критиков, читательских оценок. Затем составляется план проведения обсуждения: введение читателей в проблему, перечень и последовательность вопросов. В процессе обсуждения необходимо организовать обмен мнениями, резюмировать сказанное, оценить результат обсуждения.

**Открытый микрофон (открытая трибуна)** — диалог на заданную актуальную тему, основанный на принципах плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно и кратко высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. В целом достаточно 7—10 сообщений.

**Отчет творческий** — мероприятие, посвященное анализу деятельности библиотеки (отчету) перед читателями (общественностью) о работе за определенный период и планах на перспективу. Любой из присутствующих может задать вопрос, выступить со своим мнением, поделиться впечатлениями о мероприятиях библиотеки, на которых он побывал. Иногда проводится с использованием элементов театрализованного представления.

**Площадка библиотечная** - мероприятие для детей развлекательного характера, посвященное какой-либо дате и

проходящее в парке, сквере или площади. Например: ко Дню защиты детей, Дню города, Дню библиотек...

**«Подвешенная книга»** — суть акции — популяризация чтения. Любой читатель при желании может «подвесить (выделить)» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями, смайликом). На саму книгу ставиться стикер - реклама (наклейка, этикетка или аппликация) с надписью «Подвешенная книга». По результатам можно определить рейтинг любимых книг пользователей библиотеки.



**Подиум литературный** — (дефиле книжное, парад книг, литературных героев) - торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах в образе литературных героев любимых детских книги. Является частью крупного мероприятия.

**Поединок фантазеров** — соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определенную тему. Является частью мероприятия.

**Посвящение в читатели** — праздник, на котором звание «Читатель библиотеки» получают дошкольники или ученики младших классов.

**Посиделки в библиотеке** — собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные темы, знакомства с народными традициями, могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием...

**Праздник чтения или читательских удовольствий** — праздничное мероприятие, которое состоит из поздравлений, приветствий, литературных игр, пародии, презентации книг, концертные номера и т.д.

**Презентация библиотеки** — от слова «подарок». Посвящается открытию или юбилею библиотеки, рекламе в социальных сетях

(презентация библиотечного сайта, блога, страничек в соцсетях) и т.д.

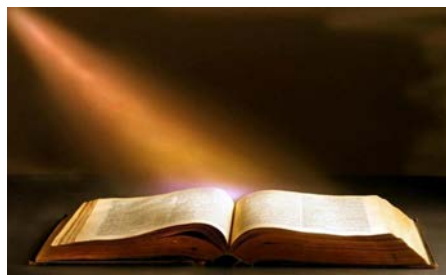
**Премьера книги (журнала)** — термин «премьера» — французского происхождения и означает «первая». Под влиянием телевидения, библиотеки стали именовать ее «презентацией» т.е. первое представление (реклама) новой, вышедшей из печати книги, журнала. Предусматривает чтение наиболее интересных отрывков, кратких читательских отзывов, встреча (по возможности) с автором. Удачной может быть премьера книги по краеведению, так как позволяет привлечь к мероприятию тех, кто принимал участие в ее создании.

**Пресс - конференция** - мероприятие, стилизованное под собрание представителей средств массовой информации с целью информирования общественности (читателей) по актуальным вопросам, ответов на вопросы, комментарий.

**Признание в любви к жанру (книге, автору)** — рекомендация построенное на личных впечатлениях читателя о данном жанре (книге, авторе).

**Программа (игровая) конкурсная** — мероприятие, состоящее из конкурсов и игр. Является частью мероприятия.

**Программа чтения** — цикл мероприятий с целью комплексного продвижения книг и чтения по определенной теме. Например: литературное краеведение, чтение детей в летний период, воспитание культуры чтения пользователей и т.д.



**Путешествие виртуальное** — электронное или аудиовизуальное путешествие (экскурсия) по библиотекам, музеям, историческим и памятным местам, улицам городов и т. п. В стенах библиотеки может быть частью мероприятия.

**Путешествия (дилижансы, экскурсии)** — мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги

или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками... Путешествия могут быть тематические (литературные, театральные, музыкальные).

**Развал книжный** — мероприятие, на котором книги раздаются бесплатно. Чаще это выставка, стенд или книжная полка («Книговорот», «Из рук в руки», «Возьми, если хочешь, отдай, если можешь»). Книги может взять в пользование или пополнить изданиями из личной коллекции каждый желающий. См. Буккроссинг.

**Ринг литературный** — игра-соревнование 2 команд на лучшее знание творчества писателя, конкретного литературного произведения и т.п. Участники отвечают на вопросы ведущего и зрителей.

**Ринг эрудитов** — две команды игроков отвечают на одни и тот же вопросы. Команда, ответившая правильно первой на заданный вопрос лишает соперника возможности ответа. Побеждает команда, набравшая большее количество очков.

**Родословная книги** — мероприятие, посвященное истории написания (создания) книги.

**Розыгрыш литературный (библиографический)** — в самой необычной форме, загадывание всевозможных литературных загадок, буриме, каламбуров, шарад. Является частью мероприятия.

**Светелка литературная** — фольклорный праздник, посвященный народным традициям и литературе.

**Сказка вслух** — громкое чтение сказок для группы детей дошкольного и младшего школьного возраста.

**Сквер (бульвар) библиотечный** — мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**Слайд-программа** — программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

**Стол дискуссионный** — круглый стол, носящий дискуссионный характер, столкновение мнений, в ходе которого одна из сторон стремится убедить другую в справедливости своей позиции.

**Сундучок литературный** — литературная игра, где вопросы и задания участникам достаются из «сундучка».

**Счастливый случай** — интеллектуальная игра. В игре принимают участие две - три команды по 4 - 5 человек в каждой. Игра проводится в 4 гейма: блиц, «заморочки» из бочки», «темная лошадка», «гонка за лидером». Выигрывает та команда, которая набрала больше очков.

**Творческая лаборатория** — мероприятие по обмену опытом, знаниями (в т.ч. библиотечных работников) в интересной, творческой форме.

**Театр книги** — инсценировка книг, с театрализацией: декорации, ширма, кулисы и т.д.



**Театр (кружок) кукольный** - кукольный театр (кружок) в библиотеке выступает как игровая форма работы с книгой. Объединяет книгу - куклу - театр.

**Ток-шоу** — обсуждение какого-либо вопроса с приглашенными в студию зрителями. Руководит дискуссией библиотекарь. На обсуждение выносится какой-либо вопрос (дружба, навыки культуры общения и корректного обращению друг с другом, здорового образа жизни и т.д.). Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных «актерами». Цель — нравственное воспитание читателей. Может быть частью заседания клуба по интересам.

**Турнир литературный** — состязание, соревнование 2 или более участников (команд), на различные литературные темы. Проводится в виде серии «боев».

**Урок библиотечный (библиографический)** — уроки, позволяющие давать знания о книге, библиотеке, обеспечивают информирование пользователей о библиографических источниках поиска литературы с использованием рекомендательных пособий и справочного аппарата.

Могут использоваться игровые моменты: урок-игра, урок-сказка, урок-фантазия, урок смеха и т.д.

**Устный журнал** — традиционный метод деятельности, активная форма пропаганды новинок печати. Состоит из ряда разделов — страниц. Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. Во время проведения устного журнала используются видеопрезентации.

**Флэш-моб** — в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции.

Это заранее спланированная массовая акция, когда большая группа людей внезапно появляется в общественном месте. В течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определенном многолюдном месте города, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся. Подготовка и координация массовых акций обычно происходит посредством общения в сети Интернет.

**Форум** — широкое представительное собрание, съезд общественности. Библиотечный форум - собрание литераторов, преподавателей, библиотекарей, издателей и т.д.

**Фото - кросс** — соревнование фотографов, «гонка» в пределах временных и тематических рамок. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей. Для определения победителей важно соответствие теме, оригинальность и скорость. Например, «Библиотека глазами читателей», «Город улыбается», «Читающий город», «Человек читающий» и т. д.

**Фримаркет** — в переводе с английского «свободный рынок», «рыночные дни». Книжный фримаркет - это « ярмарка - бесплатный обмен книгами между собой». Наши коллеги по всему миру с большим удовольствием проводят подобные ярмарки по два - три раза в сезон. В назначенный день участники приносят уже не нужные

им книги, чтобы отдать их бесплатно, а взамен выбрать понравившуюся. Что можно приносить? Книги на любых языках, для взрослых и детей, словари, учебники, географические карты, открытки, словом все, что можно листать и читать, и чем вы готовы безвозмездно поделиться с другими. Фримаркет - это не только акция «Прочитанным книгам - новую жизнь!» или «Отдавать, ничего не требуя взамен!», но и еще один формат организации досуга, в том числе и семейного, в условиях библиотеки.



**Хит-парад** — парад популярности произведений и их авторов среди пользователей. Определяется путем опроса, анкетирования. Может быть хит - парад недели, месяца, года...

**Хоровод литературный** — мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных заданий (хоровод сказок, хоровод загадок, хоровод пословиц, хоровод поверий...).

**Хронограф** — мероприятие - рассказ, о каких - либо исторических событиях и личностях, писателях - классиках в строго хронологической последовательности. Строится по типу летописи.

**Церемония** — душевные беседы за чашкой чая о прекрасном: искусстве, литературе, живописи. Сопровождается рассказом о традициях, просмотром литературы, слайдов, фрагментов из фильмов и т.д. Может быть частью заседания библиотечного клуба.

**Час интересной книги** — отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга не обязательно должна быть из новых поступлений. Это может быть час книги вышедшей давно и незаслуженно забытой.





**Чтения краеведческие** — популяризация литературы по краеведению. Циклы чтений можно посвятить каким-либо событиям или жизни известных людей. Комментированное чтение - форма устного знакомства с произведениями литературы. Предусматривает чтение текста вслух с комментариями чтеца и обсуждением прочитанного. В чтениях традиционно принимают участие местная интеллигенция.

**Чтения литературные** — художественное исполнение произведений, своеобразный «театр одного актера» или цикл чтений посвящены каким-либо событиям или жизни замечательных людей. Это могут быть чтения по творчеству писателей: Пушкинские, Далевские, Есенинские...

**Школа** — цикл мероприятий обучающего характера. Проводится по заранее разработанной программе (школа молодого библиотекаря, школа этикета).

**Шок-урок** — обычно проходит по остроактуальной проблеме. Например, шок-урок «Наркотики: Путешествие в один конец». Основа шок - уроков: откровения, исповеди, просмотр видеофильмов по теме урока.

**Экскурсия по библиотеке** — групповые и индивидуальные посещения с целью знакомства с библиотекой. Особенность экскурсий - наглядность.

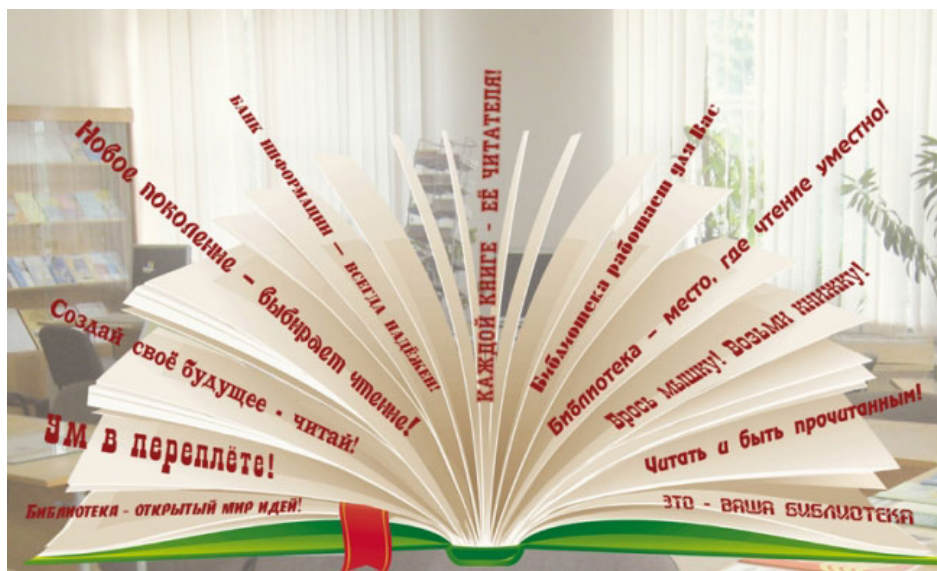
**Экспозиция** — выставка каких-либо предметов (экспонатов) размещенных для обозрения в соответствии с определенным порядком. В библиотеке это книги, периодика, картины, рисунки, поделки...

**Экспромт** — мероприятие - импровизация, выступление без предварительной специальной и длительной подготовки (театр-экспромт, пантомима, танец...).

**Юбилей** — торжественно отмечаемая годовщина знаменательного события, жизни или деятельности какого-либо лица, существования учреждения и т. д. В библиотеке это может быть юбилей библиотеки, сотрудника, писателя, книги...

**Ярмарка** — мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Сопровождается выставкой поделок и их продажей для благотворительных целей.

**Ярмарка творческих идей** — акция для библиотечных специалистов. Ее цель - выявление проектов, способных внести в культурную жизнь отрасли или конкретного учреждения новизну, креативность, повысить интерес населения к культурным формам проведения досуга и творчества. Проходит в форме устных выступлений или медиа-презентации проектов.



Дерзайте, и о вас заговорят, а в библиотеку запишутся новые пользователи. Спасибо за сотрудничество!